

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.14.02 Управление продуктовым портфелем

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

к.э.н, доцент, Вингерт Валентина Валентиновна;старший

преподаватель, Карпычева Ольга Вячеславовна

должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины «Управление продуктовым портфелем» является формирование знаний и умений для формирования продуктовой политики компании с элементами бренд-менеджмента, разработки ассортиментной политики компании и оценки конкурентоспособности продуктов и услуг.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачи изучения дисциплины «Управление продуктовым портфелем» раскрываются согласно системе знаний, умений и навыков в профессиональной сфере и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент. Для реализации поставленных целей студент должен:

- иметь системное представление о факторах, влияющих на принятие решений при разработке товаров и услуг;
- понимать механизмы принятия решений о приобретении товаров и услуг;
- обладать навыками, знаниями в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

Студент должен понимать сущность и социальную значимость маркетинга для менеджера, необходимость регулярно повышать свою квалификацию, как с помощью дальнейшего обучения, так и самостоятельного овладения новыми знаниями.

Профессиональная компетентность объединяет в себе профессиональные знания, умения и навыки, обеспечивая возможность воспроизводить усвоенные способы деятельности в нестандартной ситуации, адаптируя к ним ранее усвоенные алгоритмы.

Дисциплина ориентирована на формирование у студентов знаний:

- классификации товаров потребительского и производственно-технического назначения с учетом жизненного цикла, особенностей потребления и других факторов;
- факторов, влияющих на принятие решений в области управления продуктовым портфелем;
- методов сбора и анализа информации для формирования продуктовой и ассортиментной политики компании.

Дисциплина ориентирована на владение технологиями и механизмами использования базовых знаний при реализации профессиональных функций (умения и навыки):

- применения стратегических и оперативных методов управления продуктовым портфелем;
- оценки финансовой привлекательности продуктов с позиции потребителя и компании;
- использования результатов маркетинговых исследований для разработки продуктовой политики компании.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-8: Способность принимать обоснованные решения по соответствию программ и проектов планам стратегического развития организации и интересам заинтересованных сторон и планировать процесс их реализации</b>	
ПК-8.1: Знать основы макро- и микроэкономики, финансовой математики, теории вероятности и математической статистики, оценки рисков, стратегического менеджмента, процессы управления программами и проектами	
ПК-8.2: Уметь анализировать источники финансирования проектов и программ, оценивать их финансовые потоки и обязательные платежи, планировать управление их содержанием, эффективностью и оценкой рисков	
ПК-8.3: Владеть инструментами разработки алгоритмов, моделей, схем финансирования проектов и программ, выявления и оценки рисков, экономическими методами прогнозирования развития рынков на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, процессами разработки мероприятий по управлению рисками проектов и программ, подготовки управленческой документации	

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=18948> .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Продукт и ассортимент как инструменты маркетинга</b>									
	1. Основные термины и определения, подходы к моделированию продуктов	2							
	2. Основные термины и определения, подходы к моделированию продуктов			4					
	3. Показатели товарного ассортимента и факторы, на него влияющие	2							
	4. Показатели товарного ассортимента и факторы, на него влияющие			4					
	5. Продукт и ассортимент как инструменты маркетинга							12	
<b>2. Стратегические и оперативные методы управления продуктовым портфелем</b>									
	1. Типология решений в области продукта и ассортимента	2							
	2. Типология решений в области продукта и ассортимента			4					

3. Методы управления продуктом и ассортиментом	4							
4. Методы управления продуктом и ассортиментом			8					
5. Оценка адекватности продукта требованиям рынка	2							
6. Оценка адекватности продукта требованиям рынка			4					
7. Комплексное исследование рынка в рамках управления товарным ассортиментом	2							
8. Комплексное исследование рынка в рамках управления товарным ассортиментом			4					
9. Стратегические и оперативные методы управления продуктовым портфелем							30	
<b>3. Управление марочным портфелем</b>								
1. Типы решений относительно торговых марок	2							
2. Типы решений относительно торговых марок			4					
3. Выбор марочной стратегии	2							
4. Выбор марочной стратегии			4					
5. Управление марочным портфелем							12	
Всего	18		36				54	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Борискова Л. А., Глебова О. В., Гусева И. Б. Управление разработкой и внедрением нового продукта: учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Куликова Н. Р., Трыкова Т. А., Борзунова Н. С. Управление ассортиментом товаров: учебное пособие для СПО(Москва: Издательский дом "Альфа-М").
3. Котлер Ф., Келлер К. Л., Немчин А. М., Дуболазов В. А. Маркетинг менеджмент: [перевод с английского](Санкт-Петербург: Питер).
4. Лыгина Н. И., Макарова Т. Н. Поведение потребителей: Учебник (Москва: Издательский Дом "ФОРУМ").
5. Лыгина Н.И. Поведение потребителей: учебное пособие для студентов вузов.; допущено МО РФ в качестве учебного пособия(М.: ЮНИТИ-ДАНА).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для изучения дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к:
2. • Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
3. • Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
4. • Google Chrome Free.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе 38.03.02 «Менеджмент»:



- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.